

Patrimonio, turismo cultural y educación: una experiencia innovadora de formación

Dra. (Cand) Gabriela Augustowsky
Universidad de Buenos Aires
gabrielaug@yahoo.com

Mag. Adriana Careaga
Universidad ORT Uruguay
adricareaga@gmail.com

Prof. Oscar Iroldi
Universidad ORT Uruguay
oscariroldi@adinet.com.uy

Resumen

Pensar el patrimonio, el turismo cultural y la educación no es una ecuación frecuente en las actividades de formación. Desde el año 2012 se lleva a cabo desde Universidad ORT Uruguay una propuesta innovadora, consistente en un Certificado que aborda estos temas, con el propósito de reconocer y valorar el Patrimonio Cultural en los distintos ámbitos sociales actuales, fundamentalmente los vinculados con el turismo y la educación, a la vez de profundizar en la compleja y dinámica relación entre el patrimonio, factor de atracción de los movimientos turísticos; y el turismo, instrumento para la conservación del patrimonio mundial, nacional y local.

Pretende además, desde un abordaje de la complejidad, analizar los desarrollos teóricos y debates contemporáneos en relación a la enseñanza del patrimonio, así como presentar una variedad de enfoques y estrategias para la utilización didáctica de los recursos patrimoniales.

Desde esta perspectiva de encuentros entre los temas, se procura analizar al patrimonio material e inmaterial desde sus potencialidades para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, y la oferta de propuestas turísticas responsables con los destinos y sus atractivos patrimoniales.

El perfil de los participantes es variado: maestros, profesores de Educación Media, gestores culturales, guías turísticos, educadores del área no formal, animadores sociales, integrantes de los departamentos de educación de los museos, educadores de adultos y personas relacionadas con la gestión del patrimonio y/o el turismo cultural.

El certificado comprende tres módulos y culmina con un proyecto integrador realizado de forma colectiva, sobre un sitio patrimonial, integrando la temática de los módulos previamente trabajados. La idea clave es que los proyectos sean pasibles de ser aplicados en posibles instancias futuras para integrar la teoría con la práctica.

Desde la Universidad se prevé difusión de los proyectos a través de publicaciones especializadas, así como la amplia socialización de las experiencias y lecciones aprendidas a partir de esta propuesta formativa.

Una tríada infrecuente

No es una ecuación frecuente desde las propuestas de formación pensar al patrimonio cultural en un cruce de caminos con el turismo y la educación.

El concepto de patrimonio cultural ha sufrido grandes transformaciones desde el siglo XIX hasta la actualidad. Se ha pasado de considerar a los bienes culturales como huellas de las conmemoraciones sociales y de la cultura, a un abordaje más dinámico en la sociedad posmoderna, que concibe al patrimonio cultural como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Vivimos hoy una tensión entre los valores históricos y artísticos del pasado con las tensiones socio- económicas del presente.

En este contexto de cambios, se reformulan los contenidos y necesidades de dos campos de abordaje teórico y práctico del patrimonio cultural: el turismo y la educación.

Desde esta concepción se reunió a tres docentes con larga data en educación, gestión del patrimonio cultural y turismo, quienes fueron convocados por Universidad ORT Uruguay a realizar una propuesta de formación que conciliase estos tres aspectos. La propuesta del certificado se elaboró de forma coordinada por los tres docentes a lo largo de dos meses de encuentros presenciales y permanente consulta. Esto llevó a que la propuesta se presente de forma articulada e integrada, y no como una mera sumatoria de conceptos descriptos en los módulos.

Es así que en por primera vez se ofrece en el año 2012 y una segunda edición en el presente año 2013. En el entramado de ofertas educativas en el contexto uruguayo existían hasta entonces cursos orientados a la gestión cultural, el turismo, e incluso el patrimonio cultural, pero de forma separada.

Por ello es que el Certificado busca reconocer y valorar el Patrimonio Cultural en los distintos ámbitos sociales actuales, fundamentalmente los vinculados con el turismo y la educación, profundizando en la compleja y dinámica relación con el patrimonio, factor de atracción de los movimientos turísticos; y el turismo, instrumento para la conservación del patrimonio mundial, nacional y local.

Además explora, desde un abordaje de la complejidad, los desarrollos teóricos y debates contemporáneos en relación a la enseñanza del patrimonio, así como una variedad de enfoques y estrategias para la utilización didáctica de los recursos patrimoniales.

La propuesta busca principalmente que el participante logre:

- Reconocer y valorar el Patrimonio Cultural en los distintos ámbitos sociales actuales, fundamentalmente los vinculados con el turismo y la educación.

- Explorar y tratar la compleja y dinámica relación entre el patrimonio, factor de atracción de los movimientos turísticos; y el turismo, instrumento para la conservación del patrimonio mundial, nacional y local.
- Conocer los desarrollos teóricos y debates contemporáneos en relación a la enseñanza del patrimonio.
- Experimentar y desarrollar variedad de abordajes y estrategias para la utilización didáctica de los recursos patrimoniales.

Este certificado está dirigido fundamentalmente a maestros, profesores de Educación Media, gestores culturales, guías turísticos, educadores del área no formal, animadores sociales, integrantes de los departamentos de educación de los museos, educadores de adultos y todas aquellas personas relacionadas con la gestión del patrimonio y el turismo cultural.

Los temas se presentan en tres módulos de acuerdo al siguiente esquema:

MÓDULO 1 - EL PATRIMONIO CULTURAL EN SU COMPLEJIDAD (12 HORAS)

Objetivos

- Comprender el concepto de Patrimonio Cultural en su diversidad y en su complejidad.
- Analizar el enfoque educativo del Patrimonio Cultural tanto en los ámbitos formales como no formales.
- Reconocer las bases metodológicas y las estrategias didácticas relacionadas al Patrimonio Cultural.

Al decir de Choay (2007) *“Patrimonio. Esta palabra, bella y muy antigua, estaba, en su origen, ligada a las estructuras familiares, económicas y jurídicas de una sociedad estable, enraizada en el espacio y en el tiempo. Recualificada por diversos adjetivos (genético, natural, histórico...), que han hecho de ella un concepto “nómada”, sigue hoy en día una trayectoria diversa y clamorosa”*.

En este primer módulo se aborda el patrimonio cultural desde dos principales aspectos:

- i) material, que hace referencia a los bienes culturales
- ii) inmaterial, que apunta a lo simbólico de dichos bienes, es decir, a los significados que los bienes aportan, lo cual implicaría que puede haber varios propietarios simbólicos de un mismo bien cultural.

Cabe señalar aquí que los términos: cultura, desarrollo, ciudadanía y patrimonio se entrelazan continuamente. Específicamente para este último se manejan varios sentidos, a saber:

- ☐ Perteneciente a un conglomerado social
- ☐ Como potenciador de desarrollo.

- ☐ Añoranza del pasado (repercusiones para la educación)
- ☐ Halo de respeto y prestigio social
- ☐ Sujeto a acontecimientos desafortunados como agresiones físicas, desinterés, usos ajenos a su interés cultural, desconocimiento, entre otros.

Desde la óptica de la pertenencia a un conglomerado social algunos autores señalan que el patrimonio cultural representa una suerte de “complicidad social” donde se expresa la unión que tienen aquellos que comparten los mismos valores culturales. (García Canclini, 1987).

Varias interrogantes surgen en el abordaje y la profundización del tema:

- ¿Cómo es que la humanidad ha estado mirando y cuidando sus bienes heredados del pasado?
- ¿Cuáles son aquellos bienes que se eligen ser cuidados y preservados?
- ¿Quién o quiénes los eligen?
- ¿Bajo qué criterios se elige un bien para ser patrimonial?
- ¿Se preserva el patrimonio de la misma forma y con la misma intensidad a lo largo de las diversas épocas históricas?

Si analizamos las diversas trayectorias tanto nacionales como internacionales en la preservación de los bienes patrimoniales, nos encontramos que la idea de cuidado del patrimonio así como la elección de los objetos a ser protegidos ha variado históricamente.

No es menos cierto que siempre se encuentra presente la imagen de tributo a lo heredado y su proyección a generaciones futuras. Quizás la idea bifrontal de lo humano como finitud pero a la vez trascendencia, sea una clave de comprensión hacia la conservación del patrimonio.

Actualmente existe todo un movimiento llamado de “ciudades educadoras” que nos remiten en cierta forma a las antiguas “ágoras” griegas y “civitas” romanas por el cual se aborda a la ciudad como un contenedor y conformador de identidad.

La clave reside en poder considerar al patrimonio urbano desde la sensibilidad individual que posibilite que a través de la educación se apunte a conformar una identidad cultural basada en el conocimiento, en el respeto, en el disfrute, en la protección y en la difusión. Esto significa acciones integrales, diversos actores y varios lugares de intervención. En otras palabras: el tejido de un complejo y rico entramado. Esto exige además un proceso de concienciación a través de una educación del patrimonio o educación patrimonial (Colom, 1998). Si bien la escuela como institución educativa juega un rol fundamental en la educación formal, no es menos cierto que para enseñar el patrimonio en la escuela es necesario salir del aula.

Las nuevas conceptualizaciones acerca del patrimonio cultural se fundamentan en las aportaciones desde algunas ciencias sociales como la antropología y la historia. Es así que el patrimonio cultural se visualiza desde un abordaje integrador que permite

comprender la configuración del presente a través del tiempo y de las decisiones que se han ido tomando en cada momento. De esta forma, el patrimonio sería la representación de lo que se ha denominado el pasado que tenemos presente (Pagés Pons, 1986).

Un aspecto que no se debe descuidar es que la articulación que se establece entre los artículos patrimoniales y las comunidades es una construcción social y por tanto requiere de voluntades. Las herencias se aceptan o no. Por tanto es importante que el que hereda acepte. Esto implica la voluntad por la selección de los objetos “patrimoniales” y el otorgamiento de significados compartidos. El patrimonio entonces se reactualiza constantemente de acuerdo a las necesidades de la sociedad y a los tiempos históricos. En ese sentido, la educación juega un papel primordial como instrumento para construir las “voluntades” a favor de la conservación y preservación del patrimonio.

De esta forma, el concepto de patrimonio cultural se reconstruye permanentemente porque no es un recurso para conocer el pasado y construir la historia per se, sino que es la historia evidenciada, aquello que permanece del pasado y que desde el presente se le otorga valor. Al decir de Pierre Nora (1987) el patrimonio es el “el anclaje de la memoria.”

MÓDULO 2 - TURISMO Y PATRIMONIO. TENDENCIAS Y POSIBILIDADES (12 horas)

Objetivos

- Conceptualizar el patrimonio, su tipología y su importancia como fuente de atracción turística.
- Propiciar el desarrollo turístico sostenible, basado en la conservación y revaloración del patrimonio mundial, regional y local.
- Facilitar herramientas técnicas para la gestión turística del patrimonio, en especial atención a la toma de decisiones respecto a su planificación, comercialización y promoción turística.

A partir de los conceptos abordados en el Modelo 1, se evidencian los componentes de la identidad cultural capaces de motivar el movimiento turístico, estableciendo los criterios de valor que puedan registrar los distintos atractivos, para lograr dicho movimiento.

En tal sentido, y luego de clasificar y jerarquizar los atractivos a través de diversos enfoques teóricos relacionados, se conceptúa el producto turístico, se establecen las tipologías turísticas asociadas a “lo patrimonial”, logrando conceptual el Turismo Cultural como aquella *“modalidad turística nacida en la década de los ochenta del S.XX, cuya principal motivación se centra en la visita de lugares que destacan por su riqueza patrimonial, principalmente monumental y artística, y por sus costumbres, tradiciones y la idiosincrasia de su gente. Se trata de un turismo que consume única y exclusivamente cultura”* (Crespi- Planells, 2003); e identificando rutas turísticas

culturales, tales como las históricas, arqueológicas, artísticas, museográficas, las de arquitectura industrial, arquitectura popular, artesanías, las de interés folclórico, literarias, gastronómicas, enológicas o de acontecimientos.

Entonces se abordan conceptos de demanda del turismo cultural, especialmente identificando los cuatro segmentos de Gomez (2006):

- Eruditos y especialistas en la historia y la cultura de la región.
- Amantes de la cultura y la historia de la región y de la propia región.
- Interesados en la región, su cultura y su historia.
- Coleccionistas de imágenes.

Esto es fundamental para ingresar en los temas de la gestión turística sostenible del patrimonio. El abordaje del Desarrollo Turístico Sostenible (DTS) como paradigma para el debate de esta “nueva” gestión turística, como instrumento para la conservación del patrimonio cultural, parte de entenderlo como *“aquel (desarrollo) que se mantiene en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad económica, pero protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales y culturales que lo sostienen”* (Perez de las Heras, 1999).

En este punto se establecen los principios básicos del DTS:

- Atender la calidad de la experiencia turística.
- Conservar el patrimonio.
- Optimizar la rentabilidad de la operación turística.
- Promover el involucramiento y participación de las comunidades locales.

De esta forma, se sientan las bases para entender el paradigma sobre el cual basar las diversas acciones de gestión, tales como el establecimiento de la capacidad de carga de los sitios patrimoniales a visitar, el establecimiento de indicadores de sostenibilidad turística, la implementación de programas de interpretación del patrimonio con fines turísticos o la comercialización responsable de circuitos turísticos patrimoniales.

MÓDULO 3 - PATRIMONIO CULTURAL Y ENSEÑANZA. BUENAS PRÁCTICAS y PROYECTOS EN ACCIÓN (12 horas)

Objetivos

- Conocer los desarrollos teóricos y debates contemporáneos en relación a la enseñanza del patrimonio.
- Experimentar variedad de abordajes y estrategias para la utilización didáctica de los recursos patrimoniales.
- Diseñar, desarrollar y comunicar cooperativamente proyectos de enseñanza patrimonial.

En la actualidad, la enseñanza patrimonial cuenta con un amplio consenso, tanto acerca de su necesidad como en lo que refiere a sus valores y beneficios educativos. Sin embargo, la variedad de propuestas, las innovadoras estrategias de comunicación, las nuevas perspectivas didácticas y las discusiones acerca de las funciones que nuestra sociedad le asigna al patrimonio, nos ubican nuevamente ante el desafío de repensar las prácticas, visitar las teorías, conocer y experimentar otras posibilidades formativas.

Realizar una genealogía de la educación patrimonial nos permite reconocer usos, hábitos, supuestos que persisten (con dispar grado de reflexión) en numerosas prácticas de enseñanza patrimonial. Al revisar el rol de las instituciones en la transmisión patrimonial, especialmente la escuela, encontramos que las vistas y salidas ligadas al patrimonio constituyen una práctica “tradicional” de nuestros sistemas educativos. Tanto la escuela pública como los museos y otros espacios ligados al patrimonio se afirmaron y expandieron en el S. XIX y desde entonces hay conciencia de su poder. A la luz de los debates teóricos contemporáneos y en el marco del Certificado, la educación patrimonial pasa a cobrar nuevos sentidos entre los que cabe destacar: la ampliación de ciudadanía; la cooperación y la participación activa de los sujetos de aprendizaje, las innovaciones y espacios de experimentación que favorecen las nuevas tecnologías y lenguajes; la creación de vínculos sólidos entre el sistema educativo y otros espacios formativos. En esta dirección, el patrimonio cultural se postula como un contenido ineludible de la formación humana en el más amplio de sus sentidos, y constituye a la vez una herramienta potente para la enseñanza significativa, comprensiva y situada de otros contenidos disciplinares.

Entre los contenidos de este módulo, cabe mencionar, a modo de ejemplo, el abordaje del concepto de “vista expandida”, que contempla una visión ampliada de las actividades educativas. Las actividades educativas no se conciben como tareas esporádicas, aisladas o excepcionales, sino que se asumen como piezas clave en el largo proceso formativo de chicos, jóvenes y adultos como ciudadanos conocedores del patrimonio de su comunidad y conscientes de todas sus opciones en tanto espectadores/actores lúcidos y comprometidos.

Metodología

La metodología es variada puesto que se utilizan diferentes recursos metodológicos tales como: breves exposiciones, estudio de casos, trabajos grupales, visitas.

Como parte de la carga horaria se prevé el desarrollo de un trabajo de campo en un sitio patrimonial en base a un listado que se abordará en el módulo 1 en líneas generales, en el módulo 2 se trabajará desde el punto de vista del turismo cultural y en el módulo 3 se realizará un abordaje didáctico. Esto permite que el participante vaya realizando su aprendizaje de forma espiralada e integrada, incorporando de forma paulatina y significativa los diversos conceptos abordados en los tres módulos.

Cada módulo tiene una instancia de evaluación planteada por cada docente responsable del módulo. Las propuestas de evaluación consisten en presentación de

informes, reseñas de documentos, elaboración de propuestas a partir de los conceptos trabajados y/o estudio de casos.

El participante puede optar por realizar un proyecto integrador sintetizando los contenidos trabajados en los tres módulos. El proyecto se realiza en grupo de 2 ó 3 personas considerando como supuesto pedagógico que el conocimiento es una construcción social y un intercambio profesional permanente incluyendo la formación. Durante la elaboración de este proyecto, los estudiantes cuentan con dos instancias presenciales de consulta con los docentes, una inicial y otra de avance. Para inscribirse al Proyecto Integrador el estudiante tiene que haber aprobado los 3 módulos.

Por otra parte, los seminarios se pueden cursar independientemente por módulo siendo obligatorio el módulo 1. Con la aprobación de los 3 módulos y el proyecto integrador se obtiene el ***Certificado en Patrimonio, Turismo Cultural y Educación.***

La carga horaria de cada uno de los módulos es de 12 horas. Las clases se desarrollan, los días viernes de 9 a 12 y de 14 a 17 horas.

El proyecto integrador se lleva a cabo durante 1 mes, y aparte de los encuentros presenciales mencionados, y se prevén consultas por e-mail al cuerpo docente.

El perfil de los participantes, como muestra las siguientes tablas, es muy variado lo que implica una riqueza de trayectorias y de experiencias laborales y personales que a la vez impone en el cuerpo docente un esfuerzo de integración y de conciliación de puntos de vista heterogéneos, para dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

| 1ª. Edición 2012 | |
|------------------|---------------------------------------|
| Participantes | Ocupación |
| 4 | Docentes |
| 2 | Guías turísticos |
| 1 | Psicóloga |
| 3 | Gestores culturales |
| 2 | Estudiantes de Museología |
| 1 | Productora de espectáculos culturales |

| 2da. Edición 2013 | |
|--------------------------|---|
| Participantes | Ocupación |
| 4 | Personal de Museos |
| 1 | Estudiante |
| 2 | Docentes |
| 1 | Funcionario del Ministerio de Educación y Cultura |
| 2 | Funcionarios de la Intendencia de Montevideo |

A través de una encuesta que se aplicó al comienzo del curso se pudo explorar las razones de opción al mismo que fueron para la primera edición del año 2012 las siguientes:

- Actualización
- Metas laborales
- Tres áreas que me apasionan
- Pocos cursos serios dedicados al turismo
- Interesante y oportuno

Asimismo en la mencionada encuesta se le preguntaba a los inscriptos acerca de sus expectativas que en la primera edición del 2012 fueron:

- Me interesa porque desconozco
- Honrado con la invitación
- Impulsa la cultura, el patrimonio a través de la educación
- Toma de conciencia

Para la segunda edición del año 2013 las razones por las cuales se inscribieron al curso fueron las siguientes.

- Me gustó la propuesta
- Actualización de métodos que faciliten transmisión de conocimiento
- Interés personal
- Vinculación con la carrera
- Al vivir en una ciudad patrimonial, necesito aprender para compartir con los alumnos
- Conocer más estrategias sobre patrimonio y turismo
- Incursionar en una nueva área laboral
- Procurar más herramientas y actitudes como entender el patrimonio
- Temas vinculados al trabajo

Asimismo las expectativas consistieron en:

- Compartir y crecer
- Aprender
- Innovación
- Técnicas de acercamiento
- Ampliar conocimiento sobre patrimonio
- Provocar desafíos
- Hacer con fundamentos teóricos.
- Siempre es un placer volver a ORT
- Formarse e informarse sobre patrimonio y turismo
- Encontrar un nuevo ámbito de trabajo
- Saber discernir qué es y que no es el patrimonio, ¿quién decide?
- Poder llegar a armar un proyecto de patrimonio rural

A modo de una primera aproximación a la evaluación de la propuesta innovadora de formación del certificado se puede afirmar que se han detectado algunos efectos positivos del mismo. Por ejemplo se puede citar el valor teórico de los proyectos integrados que se presentaron en el año 2012 que sirvieron de base para que 2 participantes presentaran una propuesta en el TURAP- 7mo. Encuentro Nacional de Turismo en Espacios Rurales y Naturales y el VI Congreso Nacional de Áreas Naturales Protegidas (23 al 27 de setiembre 2013) en Uruguay y también para la inclusión de un capítulo acerca del patrimonio cultural y la educación trabajado en el Certificado, en un libro sobre Educación Rural, por parte de otra participante de dicha edición.

Como forma de aliento algunos de los proyectos de la primera edición 2012 serán presentados por los estudiantes a la generación 2013. De esta forma se pretende generar una masa crítica de personas involucradas en los temas de patrimonio, turismo cultural y educación que puedan intervenir activamente en las diversas esferas de la trama social para activar bienes patrimoniales desde el turismo cultural y la educación atendiendo a la complejidad de la realidad actual.

En base a estos primeros resultados, el cuerpo docente que actúa de forma continua y articulada revisa y actualiza sus contenidos para adaptarlos a los nuevos públicos. Esta forma de trabajo ha sido altamente valorada por los estudiantes ya que los tres docentes del certificado han sido evaluados en los parámetros de excelencia por los estudiantes.

Según las percepciones de los estudiantes recogidas en las encuestas que se aplican en la finalización de cada uno de los módulos, se visualiza a la propuesta educativa como muy *“potente”* y *“enriquecedora”*, Además opinaron que se advertía una clara articulación teoría práctica ya que *“se consultó bibliografía excelente que permitió abrir nuevas puertas”*.

Asimismo los egresados de la primera edición del certificado 2012 advirtieron que el curso ayudó a desarrollar un espíritu crítico en torno a la tríada patrimonio-turismo cultural y educación- potenciando un aprendizaje significativo puesto que: *“en el camino del curso surgieron muchas posibles aplicaciones favoreciendo nuestra visión crítica”*.

Por último pero no menos importante el certificado de patrimonio, turismo cultural y educación como propuesta de formación innovadora en la arena educativa nacional contribuye a continuar posicionando a la Universidad ORT Uruguay en estándares de calidad en la cual se encuentra ya que en palabras de un graduado:

"

- Otros comentarios:

Como es habitual en la Universidad
programaron curso necesario y de jerarquía

BIBLIOGRAFIA

- Choay (2007) Alegoría del Patrimonio. Barcelona: Gustavo Gilli
- Colom y ot. (1998) Educación no formal .Barcelona, Ariel.
- Ballart, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel.
- Crespi, M. (2003). *Patrimonio cultural*. Madrid: Síntesis.
- García Canclini, N. (1987) Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social. Antropología. Boletín oficial del Instituto Nacional de Antropología e Historia, México. (15-16) 11-24
- Jafari, J.(Ed.). (2002). *Enciclopedia del Turismo*. MADrid: Síntesis.
- Lopez-Guzman, T. (2005). *Turismo sostenible. Un enfoque multidisciplinar e internacional*. Córdoba: Universidad de Córdoba, Adapta C.
- Norá, P. (1987) “*Patrimoine et memoire*” en Antoine, G. *Patrimoine et formation. Patrimoine et société contemporaine. Actes de colloques de la Direction de Patrimoine*. París; La Lillete-Ministère de la Culture
- Pagés Pons, M. (1986): “El passat que tenim present: Solsona i el Solsonès” en DD.AA.Jornades d’Experiències Didàctiques: Ciències Socials al Cicle Superior. Bellaterra:ICE-Universitat Autònoma de Barcelona, pàg. 109-123.
- Rubio, A. (. (2003). *Sociología del turismo*. Barcelona: Ariel.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
- Wearing, S. (2000). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y psobilidades*. Madrid: Síntesis.

INTERNET

TURAP: www.turap.org.uy